

L'éd

LE MAGAZINE DES ENTREPRISES DE LA DRÔME

[JUIN · JUILLET · AOÛT 2026 · N°239]

DOSSIER

29

VINOTHENTIK

PRIX QUALITÉ – EXPÉRIENCE CLIENT

Créée par Jean-Philippe Leroy, cette cave indépendante revendique un positionnement clair : démocratiser le vin de qualité. Se définissant comme "dénicheur", le caviste sélectionne des cuvées auprès de vigneron·ne·s indépendants engagés en bio ou en biodynamie, pour proposer des vins authentiques, sans artifice et accessibles.

Refusant les circuits classiques de négoce ou coopératifs, l'entreprise mise sur une sélection exigeante et une relation directe avec les producteurs. Elle innove également avec une gamme de bags-in-box premium, dont les assemblages sont réalisés en interne.

Pensée comme un véritable lieu de vie, la cave accueille dégustations, formations, expositions et soirées accords mets-vins. Ce positionnement différenciant, allié à une reconnaissance de "Maître caviste", garantit un haut niveau de conseil et de service. ■



Jean-Philippe Leroy

→ En savoir + : www.vinothentik.fr